

I Seminario Proyecto UNAJ - Mincyt -  
Academia China de Ciencias Sociales.

# Inversión China en América Latina y Desarrollo con Inclusión

Perspectivas para un desarrollo endógeno  
en la reconfiguración de la globalización

*Carla de Simone - UNAJ - Dra. en Cs. Agrarias*

# **PERSPECTIVAS PARA UN DESARROLLO ENDÓGENO EN LA RECONFIGURACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN**

## **El sector agroindustrial argentino y las oportunidades de cooperación internacional con China Tendencias Mundiales.**

Se observan dos tipos de tendencias en la producción agroindustrial a nivel mundial, por un lado, aquellas que se observan en las últimas décadas en forma sostenida, como el crecimiento poblacional y en la demanda de alimentos con sus cambios cualitativos y el cambio climático con sus demandas y presiones sobre el sector productor de alimentos y energía.

Otro grupo de tendencias, más recientes, como la desaceleración del crecimiento mundial producto de la pandemia COVID-19, el crecimiento de precios de los alimentos y combustibles producto del conflicto de Ucrania y la puesta en marcha de la Franja y Ruta de la Seda (Belt and Road Initiative) de China.

En este contexto avanzar en el agregado de valor en origen, representa una oportunidad para la Argentina, para capitalizar estos cambios de tendencia y acercarse a un sendero de desarrollo económico sostenible.

# TENDENCIAS OBSERVADAS Y SOSTENIDAS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

## Crecimiento poblacional y de la demanda de alimentos

El crecimiento de la población mundial se está ralentizando, pero en África y Asia la población sigue aumentando. Las dinámicas de población cambiarán radicalmente la demografía en las próximas décadas. Para el año 2050, se prevé que la población mundial aumentará y alcanzará casi los 9 700 millones de personas (FAO, 2017).

La producción de alimentos en la actualidad es suficiente para alimentar a la población mundial, el problema del hambre se origina en la distribución; tal es así que hasta hoy la producción creció más rápido que la población.

## CAMBIOS CUALITATIVOS EN LA DEMANDA DE ALIMENTOS

Los consumidores están rechazando los productos genéricos y fabricados en masa y en 2019 favorecerán a los productos posicionados como *más simples, de vuelta a lo básico y de mejor calidad*, con un nivel de estatus implícito. Los consumidores están buscando productos auténticos y diferentes, además de experiencias que les permitan expresar su individualidad. El terruño ya no se limita a vinos y café, sino que se está volviendo una característica cada vez más importante a medida que crece la sofisticación y expectativas del consumidor (Angus & Westbrook, 2019).

La popularidad de los alimentos hiperlocales está creciendo por muchos motivos que incluyen el apoyo a los negocios locales, la mayor frescura de los alimentos, su mejor sabor, la reducción del impacto ambiental al eliminar “millas alimenticias” y un mejor valor por el dinero ya que fomenta el consumo de frutas y vegetales de estación. Esta tendencia también se ve reflejada en otras categorías, como las cervezas artesanales (Angus& Westbrook, 2019).

Los *consumidores conscientes* buscan formas de tomar decisiones positivas sobre lo que compran y una solución al impacto negativo del consumismo global. Este enfoque respetuoso y compasivo involucra la consciencia sobre otros seres humanos, animales y el medio ambiente (Angus& Westbrook, 2019).

El veganismo, la práctica de abstenerse del uso de productos animales para cualquier propósito, una vez reservada a los extremistas, está siendo adoptada por cada vez más personas. Sin embargo, ya no es visto como una opción de vida que implique la total erradicación de productos con contenido animal ya que los Consumidores conscientes tienen un enfoque más flexible con respecto a su consumo y pueden escoger entre ser *veganos o flexitarianos*, es decir ser flexibles en su comida una o dos veces por semana (Angus& Westbrook, 2019).

## **CAMBIO CLIMÁTICO**

La expansión de los terrenos agrícolas sigue siendo la causa principal de la deforestación. El incremento de la producción alimentaria y el crecimiento económico se han conseguido muchas veces a costa del ambiente natural. Casi la mitad de los bosques que antaño cubrían el planeta han desaparecido y las aguas subterráneas se agotan con rapidez. La biodiversidad se ha visto gravemente erosionada. Cada año, la quema de combustibles fósiles

emite a la atmósfera miles de millones de toneladas de gases de efecto invernadero, cuyas consecuencias son el calentamiento global y el cambio climático (FAO, 2017).

Los sectores de la alimentación y la agricultura contribuyen de forma significativa a las emisiones de gases de efecto invernadero. Según el informe de evaluación más reciente del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) publicado en 2014, los niveles de emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero (GEI) están hoy en su nivel histórico más alto (FAO, 2017).

Se calcula que el sector produce un 21% del total de las emisiones globales de GEI. Sin embargo, a través del almacenamiento de biomasa, los bosques eliminan GEI de la atmósfera y mitigan el cambio climático (FAO, 2017). Esto además de ser un problema de índole mundial, implicará mayor exigencia sobre cómo se producen los alimentos, traducándose en crecientes barreras arancelarias y pararancelarias.

## **TENDENCIAS OBSERVADAS EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS**

### **Pandemia COVID-19 y el conflicto con Ucrania**

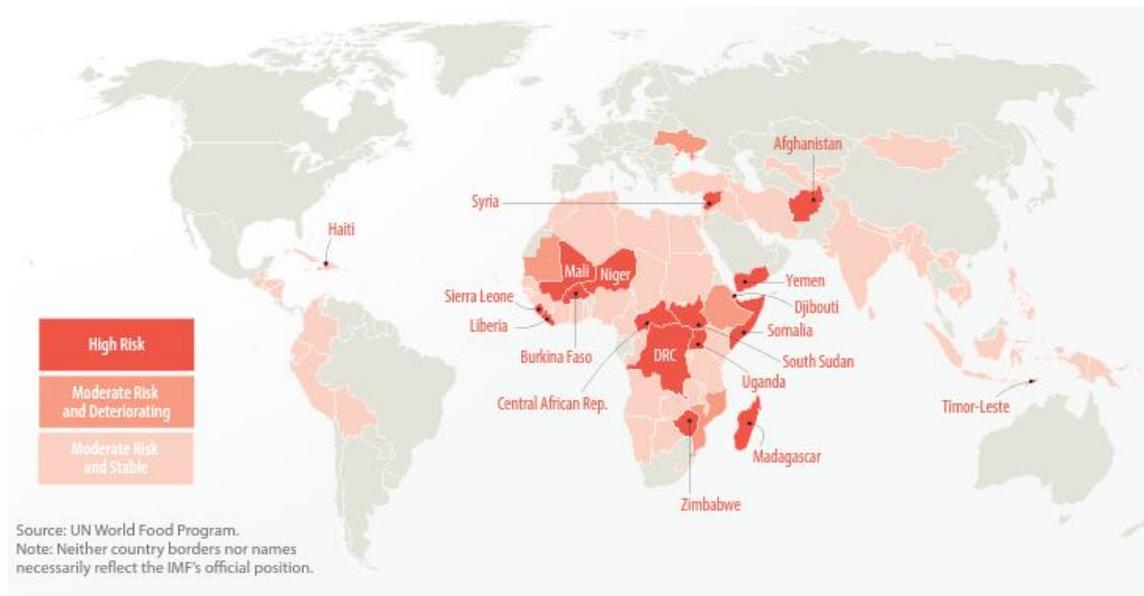
La invasión rusa de Ucrania ha aumentado la presión sobre las cadenas mundiales de suministro de alimentos. Los precios de los alimentos han aumentado considerablemente en los últimos dos años y parece que van a aumentar tras la invasión de Ucrania por Rusia. Si bien las tensiones actuales en las cadenas de suministro de alimentos son causadas por una multitud

de factores, no debe pasarse por alto el vínculo con la crisis energética mundial. Los trastornos causados por la guerra de Rusia en Ucrania han puesto de en evidencia la naturaleza entrelazada de las cadenas mundiales de suministro de energía y alimentos (Levi & Molnar, 2022).

El aumento de los precios de los alimentos desde mediados de 2020 se ha visto impulsado por factores como la recuperación de la demanda tras la crisis Covid-19, los efectos meteorológicos adversos en la oferta, el creciente número de restricciones comerciales a los productos alimenticios y el rápido aumento de los costos de los insumos, en particular la energía y los fertilizantes (Levi & Molnar, 2022).



Los niveles de desnutrición -el número de personas que no pueden satisfacer los requisitos de consumo de alimentos a largo plazo- aumentaron dramáticamente en alrededor de 118 millones de personas en 2020 después de permanecer en gran medida sin cambios durante varios años (Rose, 2022).



La invasión de Ucrania por Rusia ha aumentado la presión sobre las cadenas de suministro de alimentos. Los dos países son importantes exportadores de alimentos (en conjunto representan casi el 30% de las exportaciones mundiales de trigo) y desempeñan un papel clave en el suministro mundial de fertilizantes. El bloqueo ruso de los puertos del Mar Negro ha perturbado las exportaciones de alimentos y otros productos básicos de Ucrania. La guerra también está haciendo subir los precios de la energía, lo que tiene efectos indirectos en las cadenas de suministro de alimentos a través del aumento de la energía y el aumento de los precios de los fertilizantes (Levi & Molnar, 2022).

Los escenarios para la energía son en este momento inciertos. Hoy, el mundo se encuentra en medio de la primera crisis energética verdaderamente global, con efectos que se sentirán en los próximos años. Mientras el mundo se enfrenta a este shock energético sin precedentes y a las otras crisis que se superponen, debemos tener claro cómo llegamos aquí y hacia dónde tenemos que ir (IEA, 2022).

Por ejemplo, hay una idea errónea de que esto es de alguna manera una crisis de energía limpia. Eso no es cierto. El mundo está produciendo muy poca energía limpia, no demasiada. Senderos de transición más rápidos hacia la energía limpia habrían ayudado a moderar el impacto de esta crisis, y representan la mejor manera de salir de ella (IEA, 2022).

Argentina tiene en este momento una situación macroeconómica inestable, no somos invulnerables al proceso inflacionario experimentado a nivel mundial, a la cual se agregan otros condimentos locales. No obstante, producimos casi todos los alimentos que consumimos y estamos en proceso de autoabastecernos en energía con el desarrollo de Vaca Muerta y a futuro con el desarrollo de las cuencas petroleras off shore. Esta situación, es privilegiada, ya que el incremento de los precios internacionales de los alimentos, no permiten compensar el incremento de los costos y algunos países están reduciendo el uso de fertilizantes y el riego, con impactos sobre los niveles de producción.

## **LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA (THE BELT & ROAD INITIATIVE)**

El concepto de la Ruta de la Seda fue introducido por primera vez por el presidente chino Xi Jinping durante su visita a Kazajstán el 7 de septiembre de 2013. El presidente Xi propuso construir una ruta marítima de la seda en el siglo XXI en su discurso ante el parlamento indonesio el 3 de octubre de 2013 (Yang Guang, 2021).

El presidente Alberto Fernández visitó la República Popular China en el marco del 50° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. Durante su

estadía aprobó la incorporación de nuestro país a la Franja y la Ruta de la Seda, iniciativa china para estimular el flujo del comercio y las inversiones a la que ya han adherido más de 140 países (Cancillería, 2022).

La Iniciativa de la Franja y la Ruta tiene por objeto impulsar la cooperación y la conectividad entre los países a través de dos componentes principales: uno de carácter terrestre (la “Franja Económica de la Ruta de la Seda”) y otro transoceánico (la “Ruta Marítima de la Seda”). Se trata de una iniciativa para desarrollar una plataforma para estimular el comercio y las inversiones, la integración de los mercados y la cooperación económica entre regiones. A mediano plazo, el Memorándum busca obtener resultados concretos que permitan impulsar el comercio bilateral en materia de bienes y servicios y concretar inversiones para el sector productivo y para el desarrollo de capacidades tecnológicas (Cancillería, 2022).

El financiamiento para obras de infraestructura estratégicas en la Argentina consta de dos tramos, uno ya aprobado por 14 mil millones de dólares, acordado en la V Reunión del Diálogo Estratégico para la Cooperación y Coordinación Económica (DECCE); y un segundo paquete por 9.700 millones de dólares, que la Argentina presentará en el Grupo Ad Hoc creado entre ambos países para trabajar en el Plan de Cooperación en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda (Cancillería, 2022).

## **EL VALOR AGREGADO EN ORIGEN COMO OPORTUNIDAD.**

El consumo mundial de alimentos está dominado por 10 grupos empresariales: Nestlé (Suiza), PepsiCo (Nueva York), Unilever (Londres y Róterdam), Coca-Cola (Atlanta, EEUU), Mars (McLean, Virginia, EEUU), Mondelez (Illinois, EEUU), Danone (París), General Mills (Minnesota, EEUU), Associated British Foods (Londres), Kellogg's (Michigan, EEUU) y en conjunto facturan anualmente unos 500 billones de U\$. Estas corporaciones controlan la mayoría de las grandes marcas de alimentación, productos para los animales, productos domésticos y de cosmética que consumimos asiduamente en la actualidad.

Por lo tanto, incursionar en estos mercados oligopólicos implica nuevas reglas de juego, muy diferentes a las del mercado de las commodities, que, a pesar de la concentración en la faz divergente de la comercialización, son los mercados más cercanos a los modelos de competencia perfecta en la realidad.

No tenemos olvidar que Argentina nace con un modelo colonial, la apertura del puerto de Buenos Aires es el punto de inflexión que nos introduce al modelo agroexportador de desarrollo. Pero como señalaba Giberti (1984), a causa de un modelo de desarrollo erróneo desde sus orígenes, la región pampeana alcanzó un grado de evolución mucho más satisfactorio que el resto del país. No se puede calificar a las áreas no pampeanas como marginales sino marginadas. Un desarrollo regional que termine con las desigualdades existentes no será espontáneo: requiere de un activo papel del Estado.

Esto produjo enormes costos. La disminución sostenida de la población rural en la Argentina que era de más del 70% en 1869, hoy no supera el 10% (INDEC, 2021). Entonces, el concepto del valor agregado en origen es muy importante para acercarnos al objetivo de generar empleo y arraigo en las comunidades.

A pesar de que el texto de Giberti (1984) tiene casi 40 años, lamentablemente no pierde vigencia. Desde el 2001 se evidencia el inicio en forma anárquica de un nuevo modelo de desarrollo en el agro, que es el valor agregado, y es un poquito más igualitario que el otro o por lo menos asimétrico.

Es verdad que algunas cadenas han acortado esta brecha como: limones, arroz, miel, olivos (con una fuerte inversión pública inicial), te, maní, legumbres, berries y vitivinícola. Esto no quiere decir que estas cadenas tienen todo resuelto, sino que han logrado reducir la brecha de desarrollo respecto a las producciones pampeanas. Sin embargo, luchan con la coyuntura como todo el resto de las cadenas, pero han logrado generar una estrategia que en algunos casos es producto de la concertación, en otros fuertes ventajas comparativas y en algunos casos pura casualidad y oportunidad.

Es por esto que el modelo del desarrollo territorial con agregado de valor en origen, es una oportunidad para nuestro país de finalmente encontrar un sendero de desarrollo con inclusión social, que reduzca las asimetrías históricas de desarrollo de las distintas regiones de nuestro país. En esta estrategia, el rol del Estado y en particular de las universidades como un actor más del desarrollo territorial, contribuyendo a la innovación es fundamental.

# **EL SECTOR AGROPECUARIO, AGROALIMENTARIO Y AGROINDUSTRIAL ARGENTINO (SAAA)**

El SAAA tiene relevancia estratégica para la Argentina por su contribución al desarrollo. Aporta al PBI, a la generación de divisas y de empleo, al desarrollo regional, a la producción de alimentos y al progreso tecnológico del sector, el cual deberá afrontar los desafíos globales de seguridad alimentaria, cambio climático, salud ambiental, equidad social, uso responsable y sustentable de los recursos naturales (Nicora& Bosch; 2016).

Las cadenas agroalimentarias aportan el 12,6 % del total del PBI (6,5 % el sector agropecuario y 6,1 % la industria alimenticia). Según estimaciones recientes el sistema agroalimentario y agroindustrial (considerando los encadenamientos e interconexiones de la producción primaria), aporta aproximadamente el 21% del Valor Bruto de la Producción de la Argentina (Nicora& Bosch; 2016).

El sector generó 2,7 millones de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Del total de puestos generados, el 36 % proviene de economías regionales, el 32 % de las cadenas cárnicas y lácteas, el 30 % de las cadenas granarias y el 2 % de la industria de maquinaria agrícola. De acuerdo a datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) para 2014, los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Pesca, Alimentos, Bebidas y Tabaco generan el 9 % de los puestos de trabajo del país (697 mil) (Nicora& Bosch; 2016).

Según la fundación FADA (2018), el sector agropecuario aporta 1 de cada 9 pesos que recauda la AFIP. Pero sin duda su rol más relevante en la economía nacional es que genera el

63% de las divisas que ingresan a nuestro país en concepto de exportaciones, un aporte no menor considerando los perfiles de vencimiento de la deuda externa nacional.

## LA ESTRATEGIA DE VALOR AGREGADO EN ORIGEN

El valor agregado es una ganancia de atributos dentro de la cadena, que se lleva a cabo impulsando procesos de innovación territorial, abarcando a todos los actores del territorio y los eslabones de la cadena. Aquí, se encuentran los productores agropecuarios tradicionales, pero, también, estamos viendo el surgimiento de nuevos actores, como en el caso de los extrusores y empresas de la bioenergía, en algunos casos provienen del sector y en otros de afuera, con un fuerte compromiso con el desarrollo local y a los que la política productiva no les está prestando demasiada atención.



Otro sector clave es el de la industria de la maquinaria agrícola. Hoy tenemos una industria metalmeccánica muy importante y capaz de proveer bienes de capital a toda la industria agropecuaria y de la bioenergía y, principalmente, para generar trabajo y arraigo.

*¿Cuáles son los problemas y las oportunidades?* Los productos agropecuarios viajan mal. Argentina produce soja, maíz y otra gran cantidad de productos agropecuarios a lo largo del país y lo transportamos principalmente en camiones. Y si quisiéramos generar valor en origen, tampoco tenemos una buena matriz energética distribuida (aquí los biocombustibles representan una oportunidad para generar potencia distribuida).

Por otro lado, tenemos el problema de las pérdidas y desperdicios en los alimentos, cuya reducción está en la agenda del desarrollo sostenible y de la intensificación en la producción que trae aparejados efluentes que no podemos ignorar y que representan pasivos ambientales que son plausibles de ser transformados agregando valor en origen, en activos ambientales.

Los territorios tienen alimentos y manufacturas que pueden ser diferenciados para agregar valor de mil maneras y para ello se necesitan nuevos modelos de bionegocios que surjan de los procesos de innovación científica y tecnológica, pero también de procesos de innovación en organización y gestión institucional.

## **CHINA Y SU IMPORTANCIA COMO SOCIO ESTRATÉGICO**

En grandes cifras, China tiene el 25% de la población mundial con solamente el 7% de la tierra arable, el 6% de las reservas mundiales de agua y demanda diariamente 1,77 millones de toneladas de alimentos y, 646 millones de toneladas al año. Alimentar esa población que demanda esta enorme cantidad, es un desafío (BowenPeng, 2021).

Ello equivale a una disponibilidad de tierra de 0,1 hectárea per cápita, menos de la mitad del promedio mundial, mientras que los recursos hídricos per cápita constituyen solo una cuarta parte del promedio mundial.

China posee una estrategia nacional de seguridad alimentaria, destinada a satisfacer el 95% de sus necesidades de alimentos por fuentes nacionales, mientras que para el maíz, arroz y trigo esta debe alcanzar el 100%. No obstante, el gobierno reconoció la dificultad para lograr la autosuficiencia alimentaria. Una causa de ello es el incremento de los ingresos de la población y la transición nutricional de la clase media del país, que se estima que ascenderá a más de mil millones en 2030, hacia el consumo de proteínas y alimentos procesados. La ingesta de calorías china ascendió a un nivel equivalente al de Estados Unidos. Se prevé que durante la próxima década el consumo per cápita de azúcar y de carne de ave y de ovino aumente un 20%; al tiempo que, para el pescado, los aceites vegetales, frutas y verduras, la leche y la carne de ternera, el alza será de entre 10% y 20%. Por el contrario, disminuirá el consumo per cápita de cultivos básicos.

## **URBANIZACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN**

El sendero de crecimiento de China se dio a través de dos procesos: la urbanización y la industrialización, esto es lo que justificó y le dio origen al proceso de crecimiento a tasas chinas con una mejora enorme en los ingresos y la calidad de vida. Se espera que para 2030 China tenga mil millones de personas en clase media, ¿Cómo lograron esto? Convirtiéndose en una potencia de servicios y de consumo no tradicionales como el comercio electrónico, la tecnología y la educación privada.

La rápida expansión de las áreas urbanas creó no solo enormes oportunidades laborales, sino también trabajos más productivos, aumentando los ingresos de los trabajadores urbanos de China. El crecimiento salarial ha sido tan fuerte que el salario medio en algunas ciudades chinas supera ahora los niveles salariales de algunos países europeos. Una Encuesta de Hogares Urbanos de 2007 estimó que, en promedio, un trabajador chino que se mudó de una ciudad de baja densidad (una ciudad en el primer decil de densidad) a una de alta densidad (una ciudad en el último decil) experimentó una ganancia salarial de 53%. La industrialización y la urbanización también sacaron de la pobreza a millones de personas: la tasa de pobreza de China se desplomó del 66,2% en 1990 al 0,5% en 2016 (SongQijiao, *et al*, 2020).

El aumento de la densidad de población resultante de la rápida urbanización también permitió a los responsables de la formulación de políticas brindar acceso a la infraestructura básica a más personas a un costo menor. Según la Oficina Nacional de Estadísticas de China, la proporción de la población urbana con acceso al agua corriente aumentó del 53,7% en 1981 al 98,3% en 2017, y la proporción de la población urbana con acceso al gas natural aumentó del 11,6% al 96,3% (SongQijiao, *et al*, 2020).

La conectividad y la inclusión mejoraron en gran medida gracias a la urbanización, a través del desarrollo del transporte público y la red ferroviaria. El número de vehículos de transporte público por cada 10.000 habitantes en ciudades y pueblos aumentó de 2,1 en 1978 a 14,7 en 2017, y la longitud del tránsito ferroviario urbano aumentó de 23,6 kilómetros en 1978 a 4570 kilómetros en 2017. Estas mejoras han llevado a una mayor integración de la sociedad china (SongQijiao, *et al*, 2020).

Para ser sostenible, la industrialización y la urbanización deben crecer a ritmos similares. El crecimiento desconectado, en el que las ciudades atraen a personas sin un fuerte crecimiento industrial para generar empleos, puede crear el tipo de urbanización excesiva que ha experimentado América Latina y convertirse en una barrera para el crecimiento económico (SongQijiao, *et al*, 2020).

La industrialización de China ha seguido el principio de "contaminar primero, limpiar después". Este principio es particularmente problemático dado que las ciudades concentran no solo la industria sino también las personas, exponiendo a las poblaciones a peligros relacionados con el medio ambiente y la salud (SongQijiao, *et al*, 2020).

La transformación de China desde una enorme economía impulsada por la industrialización hacia una economía impulsada por los servicios y el consumo es una hazaña que pocos países han logrado. Lo ha hecho a través de acciones audaces, como su anuncio el 17 de febrero de 2017 de su intención de establecer un fondo de 4.380 millones de dólares para fomentar las exportaciones de servicios de alto valor añadido (SongQijiao, *et al*, 2020).

El plan refuerza el enfoque actual de China hacia la reforma del sector de servicios, centrándose en los sectores no tradicionales. Áreas como el comercio electrónico, la tecnología y la educación privada están ayudando a alcanzar el crecimiento económico (SongQijiao, *et al*, 2020).

## **CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA**

Según Chen Chen & Bo Qin (2014) una gran proporción del aumento de la clase media en China en los últimos 15 años son los que se movilizaron hacia arriba en el estallido de la migración rural-urbana y el crecimiento urbano. Por lo tanto, el contexto único del proceso de desarrollo socioeconómico, especialmente la industrialización comprimida y la rápida urbanización, han hecho que las características de la clase media asiática (y china) sean distintas de la historia occidental.

El proceso de urbanización de China está cobrando impulso para mejorar la movilidad social y generar economías de aglomeración. Por lo tanto, la diferencia en la relación de clase media entre residentes urbanos, migrantes y residentes rurales se está reduciendo, y las disparidades de desarrollo regional se han trasladado gradualmente a diferencias entre ciudades de diferentes rangos dentro del sistema urbano (Chen Chen & Bo Qin; 2014).

Desde 1978, China ha pasado de una dieta rica en cereales, legumbres y hortalizas; a una rica en grasas, azúcares y proteínas animales. Los cambios en la dieta se reflejaron en cambios igualmente significativos en el sistema alimentario, desde la estructura de las cadenas de suministro, la compra de alimentos y el transporte dentro de China, hasta los cambios en los sectores de empaque, procesamiento, gastronomía y venta al por menor (Crona, et al. 2020).

El mercado de exportación de alimentos a China es un mercado de 161 billones de dólares al año, de los cuales Argentina apenas tiene el 3%. No obstante, las exportaciones a China representan el 8% de las exportaciones argentinas totales y el 10% de las exportaciones

de los complejos agropecuarios. Con un gran potencial de inserción de nuestros productos agropecuarios con valor agregado (INDEC, 2021).

## **LA POLÍTICA AGROPECUARIA DE CHINA**

La República Popular China planifica a muy largo plazo, están en este momento en el plan quinquenal número XIV, que tiene como objetivo construir un país socialista y moderno en todos los aspectos. Por otro lado, buscan la autosuficiencia de los tres granos básicos que son: el trigo, el maíz y el arroz. El objetivo es que esté por encima del 98% de la producción, en el arroz ya están casi en el 100% (BowenPeng, 2021).

Durante el período del "13avo Plan Quinquenal", se lograron importantes avances en el desarrollo de una agricultura moderna y un buen comienzo de la revitalización rural. Se logró mantener la producción anual de cereales en más de 5 millones de toneladas y que el ingreso per cápita se duplique con creces en comparación con 2010 (Inouye, 2020).

El entorno de vida en las zonas rurales mejora notablemente, se profundiza la reforma rural, se mantienen la armonía y la estabilidad en la sociedad rural, y el objetivo de construir una sociedad moderadamente próspera en todos los aspectos en las zonas rurales pronto se realizará simultáneamente (Inouye, 2020).

Se logran nuevos logros históricos en el desarrollo agrícola y rural, que sirvieron de ancla para que el Partido y el país superaran las dificultades y obstáculos y estabilizaran el desarrollo económico y social en general (Inouye, 2020).

El 2021 marcó el comienzo del 14° Plan Quinquenal (2021-2025). Sobre la base del texto del XIV Plan Quinquenal, China logró el objetivo de erradicación de la pobreza en las zonas rurales y duplicó el ingreso per cápita de los agricultores con respecto a los niveles de 2010 que eran objetivos de política anteriores.

Argumentan que lograron erradicar la pobreza, la definición de pobreza es una definición que se aplica solamente a China. Definen la pobreza de diversas formas, entre ellas los niveles de ingresos (4.000 RMB / año o 1,70 \$ / día por debajo del punto de referencia del Banco Mundial de 1,90 \$ / día), el acceso a alimentos básicos, ropa y atención médica.

A principios de cada año, el Gobierno Central de China publica sus directrices de política anual sobre agricultura y desarrollo rural, también conocido como el “Documento No. 1”. Este documento se ha emitido durante 20 años consecutivos desde 2004. En 2022, se publicó el 25 Documento número Uno, que es el que define la política agrícola china, aunque aún no tenemos la versión traducida al inglés disponible.

En el Documento No. 1 de 2021, el enfoque de la política agrícola de China pasará de apoyar la erradicación de la pobreza a facilitar el desarrollo "integral" en las zonas rurales. El documento proporciona ejemplos de desarrollo "integral", incluida la mejora de la infraestructura rural y la mejora de los servicios públicos (Inouye, 2020).

El 21 de febrero, el Comité Central del PCCh y el Consejo de Estado emitieron conjuntamente las directrices políticas anuales sobre agricultura y desarrollo rural, conocidas como “Documento No. 1”. Este documento ha establecido la comercialización de semillas de alta calidad y genética ganadera como factores importantes para la seguridad alimentaria

nacional, mientras que el suministro estable de granos y carne de cerdo sigue siendo importante. El énfasis del gobierno central en apoyar el desarrollo de semillas, incluidas las semillas biotecnológicas, es una nueva característica en el 2021 No. 1 (Baych, 2021).

## **LA REVITALIZACIÓN DE LAS ÁREAS RURALES**

Para las áreas rurales vienen promoviendo fuertes obras de infraestructura agrícola, a lo cual sumaron tecnología agrícola y exploración de nuevos modos de producción y gestión agrícolas y, principalmente se logró gracias al arduo trabajo de los agricultores chinos tanto físico como el esfuerzo económico.

No sólo las aldeas tienen que estar conectadas para colocar sus productos y recibir otros productos y servicios, sino que también deben tener un nivel de vida semejante al de las ciudades. Para lograr este objetivo, promueven la construcción de las Beautiful Villages ¿Qué son? Una aldea sostenible con planificación y diseño científico, aspecto limpio de aldea, desarrollo de la producción, civilización rural, gestión democrática, habitable e industrial (Jing Li, 2021). Para eso llevan desde el 2010 hasta el 2015 desarrollando indicadores de estandarización.

¿Qué requisitos se deben cumplir? Sobre todo, por las diferencias que hay en los lugares, desde la construcción de las casas; respecto a los materiales en abundancia en la zona, como las diferentes necesidades que deben satisfacer. No es lo mismo la estructura de una casa que tiene que soportar 2 metros de nieve en el invierno que la de una región donde no llueve nada. Con un arduo trabajo de planificación colectiva, se pusieron de acuerdo y lograron publicar este estándar.

# **OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON CHINA**

¿Qué es lo que podemos ofrecer nosotros?

Alimentos de alto valor agregado y calidad, podemos alimentar 400 millones de personas y 600 millones en pocos años; maquinaria agrícola eficiente a precios razonables y con asistencia técnica en siembra directa continúa, en agricultura y ganadería precisión, almacenamiento y conservación de granos y forrajes, tecnología para la bioenergía, etcétera.

¿Y sobre qué nos gustaría saber más a los profesionales dedicados al sector agroindustrial?

Sobre educación e investigación, casos exitosos de valor agregado, en logística y cadenas de valor y E-commerce.

## **Bibliografía**

Angus A. & Westbrook G. (2019). Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019. Euromonitor International.

Baych, A. 2021. China 2021 No 1 Document Underscores Seed Genetics Stable

BowenPeng. 2021. AnOverviewof China &ChineseAgriculture. SeminaronAgriculturalTechnologyInnovation and Management for “theBelt and Road” Countries. Beijing, China.

Cancillería. 2022. Acuerdo con China: la Argentina obtiene financiamiento para obras de infraestructura estratégicas y se incorpora a la Franja y la Ruta de la Seda. Información para la Prensa N°: 058/22. En: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/acuerdo-con-china-la-argentina-obtiene-financiamiento-para-obras-de>

Crona, B., Wassénius, E., Troell, M., Barclay, K., Mallory, T., Fabinyi, M., ... & Eriksson, H. (2020). China at a Crossroads: An Analysis of China's Changing Seafood Production and Consumption. *One Earth*, 3(1), 32-44.

FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). El futuro de la alimentación y la agricultura. Tendencias y desafíos.

Fundación FADA (2018) El campo argentino en números. En: <http://fundacionfada.org/informes/la-foto-productiva-el-campo-argentino-en-numeros/>

Giberti, H. (1984). Las dos argentinas agropecuarias. *Realidad Económica*, (61), 29-48.

INDEC. 2021. Exportaciones según complejos exportadores por zonas económicas, en millones de dólares. Año 2021. En: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-39>

Inouye, A. 2020. China's 2020 Agricultural Policy Document Stays the Course. USDA.  
En: <https://www.fas.usda.gov/data/china-chinas-2020-agricultural-policy-document-stays-course>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2019. Censo Nacional Agropecuario. Resultados preliminares. Noviembre de 2019. En: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018\\_resultados\\_preliminares.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018_resultados_preliminares.pdf) Último ingreso: Noviembre 2019.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. En: [https://comex.indec.gob.ar/search?\\_ga=2.104569152.1337637523.1573077058-894734913.1503942567](https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.104569152.1337637523.1573077058-894734913.1503942567) Último ingreso: Noviembre 2019.

JING LI. 2021. Beautifulvillageconstruction and agriculturalstandardization in China. SeminaronAgriculturalTechnologyInnovation and Management for “theBelt and Road” Countries. Beijing, China.

Levi, P., & Molnar, G. How the energy crisis is exacerbating the food crisis. En: <https://policycommons.net/artifacts/2473230/how-the-energy-crisis-is-exacerbating-the-food-crisis/3495231/>

Nicora, A., & Bosch, M. M. (2016). Plan Estratégico Institucional 2015-2030. PEI 2015-2030: un INTA comprometido con el Desarrollo Nacional.

ROSE, F. P. (2022). WAR FUELS FOOD CRISIS. Finance & Development. En:  
<https://www.elibrary.imf.org/view/journals/022/0059/002/article-A008-en.xml>

Yang Guang. 2021. Agricultural Cooperation: Under the Belt and Road Initiative (BRI).  
Seminar on Agricultural Technology Innovation and Management for “the Belt and Road”  
Countries. Beijing, China.